

【デジタル講座 Aコース】LINE活用マーケティング講座

■オンライン講座

回数	日にち	曜日	時間	テーマ	習得項目	時間数（目安）	
1	2026/8/18	火	13:00~15:30	Webマーケティング全体像とAIの基礎	Webマーケティングの全体像/SEO・MEO・広告運用・SNS・LPの概要/AI（生成AI）の基礎知識と活用の全体像/Google Gemini・Notebookの紹介	2.5	時間
2	2026/9/1	火	13:00~16:00		ワーク：Gemini/NotebookLMに触れてみる	3	時間
3	2026/9/8	火	13:00~15:30	AIをマーケティングに活用	ペルソナ設計の考え方/USP（独自の強み）の策定方法/画像生成・文章生成の実践	2.5	時間
4	2026/9/14	月	13:00~16:00		ワーク：AIで自分のビジネスのペルソナ・USPを作成	3	時間
5	2026/9/29	火	13:00~15:30	リストマーケティングの基礎	リストマーケティングとは/MA・CRMの基礎知識/データベースの考え方/効果検証の基礎・GA・Search Consoleの紹介/ファネル設計の考え方	2.5	時間
6	2026/10/13	火	13:00~16:00		ワーク：自分のビジネスのファネルを設計	3	時間
7	2026/10/20	火	10:00~12:30	LINE公式アカウント	LINE公式アカウントの基礎知識/アカウント開設・初期設定	2.5	時間
			13:30~16:30		ワーク：レンタルサーバー・WordPressの基本/アカウント開設・あいさつメッセージ・リッチメニュー設定	3	時間
8	2026/10/27	火	10:00~12:30	リストマーケティングツール	ねこすけCMSの基礎知識/導入・セットアップ	2.5	時間
			13:30~16:30		ワーク：ねこすけCMSの初期設定/ページ、フォーム、会員/メール、LINE連携	3	時間
9	2026/11/10	火	10:00~12:30	LINE公式アカウント②	ステップ配信の設計と設定/セグメント配信の考え方/シナリオ作成	2.5	時間
			13:30~16:30		ワーク：ステップ配信シナリオを組む	3	時間
10	2026/11/17	火	10:00~12:30	メールマーケティング	メルマガの基礎知識/オプトイン・オプトアウト・運用ルール/ステップメールの設計・セグメント配信/コミュニティ運営の考え方	2.5	時間
			13:30~16:30		ワーク：ステップメールのシナリオを組む	3	時間
11	2026/11/24	火	10:00~12:30	AIIエージェントを使ったコンテンツ作成	AIIエージェント（Google Antigravity）の活用方法/ステップコンテンツ・記事作成/LP作成	2.5	時間
			13:30~16:30		ワーク：AIIエージェントでLP原稿・ステップ配信文を作成	3	時間
12	2026/12/1	火	10:00~12:30	ケーススタディ	サービス業でのLINE活用事例/ECサイトでのメルマガ活用事例/講師業でのLINE・メルマガ活用事例	2.5	時間
			13:30~16:30		ワーク：自分の想定ビジネスに当てはめてプラン設計	3	時間

■リアル研修（会場開催：多文化共生・男女共同参画推進交流室 会議室2）

回数	日にち	曜日	時間	テーマ	習得項目	時間数（目安）	
1	2026/12/10	木	13:30~16:30	総合演習・まとめ	リストマーケティング施策の企画/各自の施策プランを発表/質疑応答・今後の学習ガイド/全体の振り返り	3	時間